

湖南兴元科技股份有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养年度报告
(2024年度)



合作院校：湖南商务职业技术学院

2025年1月

目录

一、企业介绍	1
(一) 行业背景	1
(二) 企业介绍	1
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源投入	5
四、企业参与职业教育	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	9
(三) 实训基地建设	10
1. 校企共建智慧零售实训基地建设思路	10
2. 校企共建基于行业企业优势资源共建课	11
五、问题与展望	12
(一) 主要问题及其原因分析	12
1. 部分项目落地难	12
2. 经费紧张, 投入不足	13
(二) 合作展望	13
1. 基于公司产业的直播和跨境电商实训项目	13
2. 共同推进科技服务	13

图表目录

图 1 企业投资建设的商务职院智慧新零售实训室	4		
图 2 校企双师开展学生校园智慧零售终端后台软件实操实训	9		
展校园智慧零售终端生产实训	9	图 3 校企双师开	
生实训签到表	10	图 4 商务职院学	
地建设思路	11	图 5 产教融合智慧零售实训基地	
究中心体系构建	12	图 6 智慧零售产教融合课程开发	
配套资源	5	表 1 智慧零售运营实训室及相关	
1) 部署投入	6	表 2 智慧零售终端 (自动售货机	

湖南兴元科技股份有限公司

参与湖南商务职业技术学院高等职业教育

人才培养年度报告



一、企业介绍

（一）行业背景

在过去几年中，自动售货机行业经历了显著的增长和竞争。

研，极大地提高了运营效率和用户体验。

2013年3月，注册资本3650万元，坐落于湖南省长沙市宁乡高新区，总面积近50000平方米，是一家专业从事自动售货机研发、生产、销售、运营、平台服务的国家级高新技术企业。

业。

公司拥有雄厚的技术实力和强大的制造能力，是中国自助服务产业的科技先锋和制造主力军。公司创立以来，在同行业中以先进技术著称，跻身国内行业第一方阵、市场份额行业前列。公司产品通过了ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证；

CQC认证、欧盟CE认证、UL认证（中国首家自动售货机厂家，也是目前唯一一家）。公司通过了知识产权管理体系认证、两化融合管理体系认证；并先后荣获“国家高新技术企业”

“湖南省上市后备企业”、“湖南省上市企业上市后备企业”

“长沙市企业技术中心”

“长沙市企业技术中心”“长沙市智能制造

企业”“湖南省省级企业技术中心”

“长沙市人工智能重点企业

省首届信息消费大赛，荣获“技术创新

等资质，公司参加湖南省

荣获自助售货机行业“畅销机型奖”

新奖”，公司产品多次荣

并被P I C C承保。

在科技创新中的主体地位，不断提高

公司注重突出企业在

通过整合国内外优势资源，构建了以

企业的自主创新能力，通

产学研相结合的技术创新体系，

企业为主体、以市场为导

百余项知识产权，其中发明专利35项，实用新型

已申报有三

专利40项，商标注册11项，软件著作权105项

01项，外观

设计10项，实用新型专利10项，软件著作权105项

01项，外观

核心，全面提供智能生产、终端运维、商品营销、金融服务和数据分析的整套基于自动售货机的新零售解决方案，始终以最优产品、最高服务来打造兴元品牌。

公司服务网络覆盖全球，兴元全系列自动售货机产品已成功走向全球160多个国家和国内30余个省市，其创新的设计、精良的品质和全方位的服务，赢得了广大客户的信任和尊重。

二、企业参与办学总体情况

公司与于2022年与湖南商务职业技术学院（以下简称商

务职院）签订《校企共建智慧零售产教融合实训基地协议书》

实训基地。实

在商务职院校园内校企共建智慧零售产教融合实训

点。智慧零

训基地包括智慧零售运营中心和智慧零售终端站

约130

售运营中心位于甲方校内现代商务综合实训楼，面积

附件

平方米；智慧零售终端站点设甲方校内，具体点位分布见

实训

1(布点概略图以及点位分布明细表)。智慧零售产教融合

营销

基地由校企双方共建共管共营，主要承担商务职院市场

训与营销。移动

电子商务、连锁经营与管理、公共体育卫生等

专业的实践、实训、实习及公司产业的日常运营。

商务等



智慧零售产业学院投放的智慧零售终端（自动售货机）作为实训载体进行校内生产实训，取得良好成效。此外，公司还利用公司上下游产业链，引入多个品牌方在校园举办校园营销实践活动，品牌企业带入公司自有产品和企业项目，打造

的收获。

二、企业资源投入

公司资源投入主要包括有形资源、无形资源：在有形资源投入方面主要为智慧零售运营实训室的建设和校园内智慧零售终端部署；无形资源主要为在实训教学过程中的配套软件服务，均为免费提供。

三、相关配套资源

表 1 智慧零售运营实训室

序号	设备名称	单位	数量	单价	总价
1	10平方高清LED显示屏	套	1	10	10
2	大数据分析系统	套	1	30	30
3	数智零售OTO全真实训平台	套	1	30	30
4	运营计算机	台	12	0.48	5.76
5	学生运营席	套	55	0.15	8.25
6	硬装及软装	套	1	6	6
	合计				90.01

表 2 智慧零售终端（自动售货机）部署投入

					单价	总价
自动售货机	台	24	1	24		1 智慧零售终端
接电	套	24	0.1	2.4		2 安装及
台管理平台	套	1	0	0		3 自动售货机后
合计		26.4				合计

（一）专业建设

支持专业转型升级。近年来，国家通过多项利好政策刺激跨境电商的发展，截至2022年12月，国务院先后批复长沙、岳阳、湘潭、郴州和衡阳为跨境电商综合试验区，以及2020年9月，国务院印发《中国(湖南)自由贸易试验区总体方案》，湖南跨境电商发展带来重大利好。目前，以金霞保税物流中心、黄花综保区、长沙高新区三六园区为基地，形成了“湖

南、航空、公路为一体的跨境物流通道，湖南物流、通关、研发等跨境电商产业发展的格局。

肺炎疫情突发，线下贸易渠道受阻，许多外

“欧快线”等铁路

俨然成为跨境物

2020年新冠

贸企业纷纷突破单一线下经营模式限制，通过入驻跨境电商平台、开设独立站、参加在线展会、丰富数字营销场景等方式，加快向线上迁移，融入外贸数字化生态体系。一方面，在跨境电商流量碎片化趋势、建站工具逐渐成熟、避免平台

规则限制等因素作用下，越来越多的企业投入独立站建设，

而一些国外社交媒体、跨境电商独立站逐渐兴起。另一

短视频平台、直播平台等也相继推出电商功能，吸引国内跨

境电商企业入驻。此外，在新冠肺炎疫情背景下，一些跨境电商

企业通过搭建线上展会平台，帮助外贸企业获得海外订单，这将为未

来的“云展会”平台，帮助外贸企业获得海外订单，这将为未

来的跨境电商的发展创造新的赛道。但外贸的转型最缺的是

跨境电商人才

才。调研数据显示，有85.9%的企业认为目前跨

境电商人才缺口企

业存在缺口，65.1%的企业急需的是复合型人才。6

跨境电商人才培养与人才队伍建设

跨境电商人才培养与人才队伍建设

根据国家政策的导向和行业的变

国际经济与贸易专业需要根

也将面临师资短缺。教学资源不

化趋势进行转型升级。但这

足的等突出问题。

外贸销售额将近2亿元。积累了比

公司2024年跨境电商外

公司与国内外电商平台整合

的七年的跨境电商运营经验

阿里巴巴国际站、Google平台及各国外

作。提供了公司外

账号以用于实战，专注于专业实战训练。公司秉持

社交平台

“理论、学理兼修”的教育理念，注重技术创新与跨文

“实践导

能力的综合培养，着重培养跨境电商岗位知识和动手

化交流能

力，如跨境电商商务操作实务、跨境电商物流管理、

实操能力

运营与推广等。

跨境电商

（二）课程建设

创新了“课程牵引、项目驱动、竞赛提升”的实践课程

以新经济发展趋势和新兴产业岗位需求的工作标准、过程方法、规范为主线，采用“校企双元、行企双标、线上线下”的理实一体化教学模式，借鉴“引课入教、引课入教”

真实场景、真实项目、真实交互驱动、能力递进”的实践教学方法，引入政府、行业、企业、行政校企全方位的竞赛项目、育人体系提升学生创新创业能力。公司利用部署的智慧零售教学的工具，使其成为真实的连锁经营与管理、现代物流管理、电子商务学院相关专业都能够在此平台上进行教学。从而使学生从课堂的理论到线下的实践得到显著提升。

引产入教”的逻辑路径，以“真实项目驱动”为平台载体，打造“项目驱动、能力递进”的实践教学体系。以“全员学生参与、覆盖全体学生”的竞赛育人体系贯穿课程教学全过程”的竞赛育人体系。在商务职业院校内生产实训中心引入智慧零售终端（自动售货机）作为实训教学场景，从而使市场营销、连锁经营与管理、全媒体广告策划与营销等课程在真实场景中得到真实的市场体验，从而使学生从课堂的理论到线下实践进行有机结合，综合能力



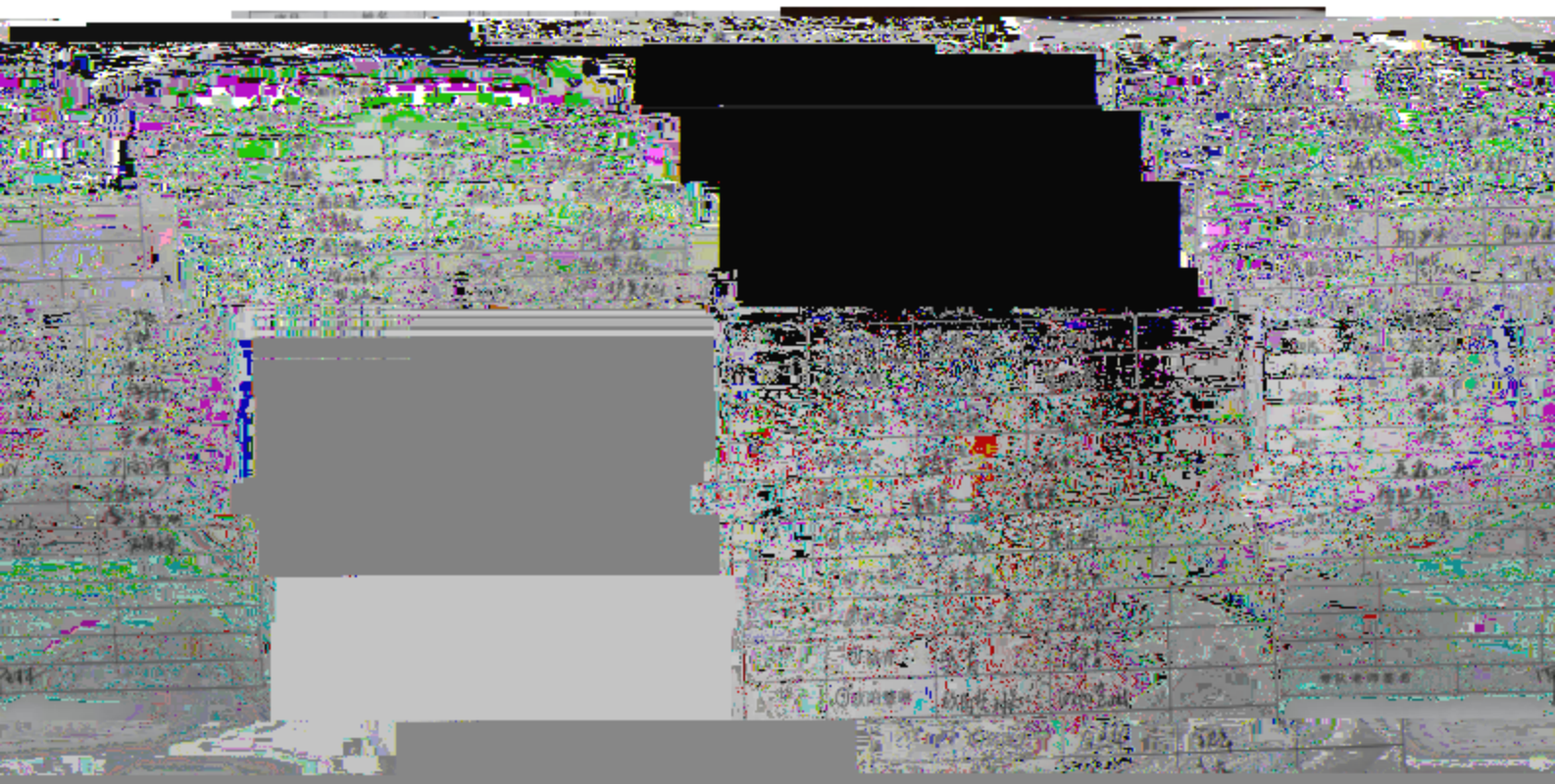


图 4 商务职院学生实训基地

（三）实训基地建设

众多合作企业及机
“1+1+N”实践平台。
程、实训、创业、科

公司依托强大的产业优势及关联的
构，针对学校产教融合应用需求，创建
基于项目式机制，全方位为商务职院课

研、就业赋能。公司作为纽带及运营方，通过充分收集、分
析、挖掘、梳理企业利益诉求点，基于多年的院校教学实训
项目运作经验，有机地将其融入院校教学实训项目中，从而

产教深度融合

产教深度融合
多赢局面。



图 5 产教融合智慧零售实训基地建设思路

训开发中

2.校企共建基于行业企业优势资源共建课程实

心

基于系统产品运营、品牌营销、供应链管理、数据分析等实训项目，校企共同开发行业应用金课。

供应链系统和智能售货机行业营销系统)、软件系
后台管理系统和线上商城系统)和智慧零售终端(自
硬件系统相结合,与学校合作学院专业群实训对
营销实训、电商新零售实训、商务数据分析实训、
实训等),校企共同开发行业应用金课。

(全品类
系统(站点后
动售货机)
接(产品
物流配送)

基于行业企业优势资源共建课程实训开发中心



图 6 智慧零售产教融合课程开发中心体系构建

问题与展望

一) 主要问题及其原因分析

部分项目落地难

在校企合作的前提下，企业的本质还是逐利的。在企业

引入的学校的过程中，难免会带有部分商业化的色彩。

但由于学校的敏感性导致项目难以落地实施，增大了企业合作的难度，长期下来也容易打击企业的积极性。

2.经费紧张，投入不足

政府和校企双方的投入和支持不足。由于经费紧张，企业担心投入人力、物力和财力可能不会得到预期回报，甚至可能失去所培养的人才，导致一些必要的合作项目难以开展。

影响了产教融合的效果和

或者只能开展一些低层次的合作，

深度。

（二）合作展望

1.基于公司产业的直播和跨境电商实训项目

未来，产教融合将呈现出更加多元化的合作模式，如技

培养。公司计划在2025年结合公司的发

机会和更全面的技能

开展基于销售自动售货机本身及其上下游产业链的实训项目和跨境电商实践基地等，为学生提供真实境，通过校企双方的指导教师合作，使学生能够深入业运作、企业运营和管理方式，使其更能适应市场为未来就业提供更具竞争力的专业技能。

展情况，电商直播的职业环入理解行的需求，

2.推进科技服务

2.共

服务与技术开发是职业技术教育的重要组成部分，

科技

上份在总校实训场建设“爱杯型”实训基地的实施方案

校企合作

效举世。依托产教融合智慧需求实训基地，开展多层次校企合作。

开展多领域的科技服务与开发活动，如管理咨询、市场调研、数据挖掘、技术开发等，既加强了产学研合作，也为教师创造了生产实践和继续提高的机会和条件，从而加快教学内容更新和教学改革，最终反哺到高素质技能人才培养，助力企业高质量发展。